

Duurzaamheidsverslag 2023



Inhoudstafel

Over dit verslag	3
Onze visie en missie	6
Over Inex	8
ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE	13
Duurzaamheidsuitdagingen in de zuivelsector	14
I. Groene transitie – onze ecologische voetafdruk verminderen	17
1. Lokale, duurzame melk	19
2. Transport en logistiek	23
3. Zuivelverwerking	24
II. Consumentenvertrouwen – het vertrouwen van de consumenten verdienen	26
1. Meer gezonde producten voor toekomstige generaties	27
2. Duurzame verpakkingen	32
3. Maximale borging van de kwaliteit en voedselveiligheid	35
III. Duurzame werkgelegenheid – een duurzame werkomgeving voor onze medewerkers	36
1. Eén familie	37
2. Leren en groeien	40
3. Gezonde en veilige werkomgeving	40
4. Steun aan diverse goede doelen	42
GRI content index	43

Over dit verslag

Dit duurzaamheidsverslag gaat over **Inex**, met maatschappelijke zetel te Meulestraat 19, 9520 Bavegem (Sint-Lievens-Houtem). We rapporteren over de voorbije jaren **2022-2023**. Dit verslag is opgemaakt volgens de **GRI-standaarden, niveau Core**.

Het is onze bedoeling om **tweejaarlijks** een update te publiceren. Dit is de vierde editie van ons duurzaamheidsverslag.

Aanpak

Bij het opstellen van dit duurzaamheidsverslag, hanteerden we de internationaal erkende standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI). We kozen ervoor om te rapporteren op Core niveau.

Op pagina 43 vind je een inhoudsopgave terug met voor de GRI disclosures en GRI prestatie-indicatoren een verwijzing naar de betreffende pagina. Meer informatie over de GRI standaarden is terug te vinden op: www.globalreporting.org

Naast het internationale GRI-referentiekader voor duurzaamheidsverslaggeving geven we ook aan op welke manier we een bijdrage kunnen leveren aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Deze duurzame ontwikkelingsdoelen werden op 25 september 2015 door 193 staatshoofden en regeringsleiders goedgekeurd tijdens een speciale top van de Verenigde Naties in New York. Ze bestrijken een hele resem duurzaamheidsthema's, zoals klimaatverandering, biodiversiteit, volksgezondheid, onderwijs en armoedebestrijding.

Voor het eerst worden zowel bedrijven, NGO's, overheden als alle andere maatschappelijke actoren aangesproken om samen deze 17 doelstellingen te bereiken.

Doorheen de tekst van ons duurzaamheidsverslag verwijzen we naar de SDG's waar wij een rol willen opnemen. Dit jaar zullen we onze concrete engagementen verder vormgeven.



Welkom bij Inex

Inex is een Belgisch, familiaal zuivelbedrijf. We werken elke dag met het beste van de natuur. En maken het nóg beter. Maar we doen dit niet alleen.

Melk, onze belangrijkste grondstof, komt van 439 melkveebedrijven in een straal van 100 kilometer rond Bavegem. De meesten leveren al generaties lang aan ons. We zien hen dan ook als onze cruciale partners om heerlijke en gezonde zuivelproducten aan te kunnen bieden.

Inex tracht proactief in te spelen op de evoluerende verwachtingen van onze klanten en consumenten. Zo zijn we bv. de grootste leverancier van lactosevrije zuivel in België en Nederland.

Kwaliteit, innovatie, en ondernemerschap zijn de drijvende krachten voor de toekomst. We maken het verschil door toegevoegde waarde te bieden.

Ook nutritioneel scoren onze producten steeds beter. Denk maar aan onze Bambix groeimelk, de eerste groeimelk op de markt zonder toegevoegde suiker, in lijn met de Belgische voedingsaanbevelingen van de Hoge Gezondheidsraad.

Daarnaast bieden we ook plantaardige groeidrinks, laag in suiker, aan.

In dit duurzaamheidsverslag willen we in alle openheid onze uitdagingen en realisaties aan u voorstellen.

Dit helpt ons tegelijk om de balans op te maken, en met trots en waardering voor onze medewerkers terug te kijken naar het afgelegde traject. Maar tegelijk ook onze blik op de toekomst te richten en onszelf voor te bereiden op de talloze uitdagingen en opportuniteiten in onze sector.

Catherine Gilain-Pycke,
Afgevaardigd Bestuurder

Steven Dierickx,
Managing Director

"In 2023 vierden we ons 125-jarig bestaan. Als vierde generatie familiebedrijf beseffen we als geen ander wat zorg voor de volgende generaties betekent.

Melk, een prachtig geschenk van moeder natuur, heeft niet enkel een symbolische waarde, maar is ook de bouwsteen voor de ontwikkeling van de volgende generaties.

De zorg voor de toekomstige generaties is de leidraad doorheen onze duurzaamheidsstrategie."

Catherine Gilain-Pycke



"Als familiebedrijf willen we producten aanbieden voor elke fase in het leven van de consument, van jong tot oud.

We bieden de beste producten aan, aangepast aan de specifieke noden van onze klanten in elke levensfase. Vanaf het prille begin startten we reeds met groeimelk en schoolmelk."

Daisy Davignon-Pycke

Onze visie en missie

Onze missie: wie zijn we en wat doen we?

Inex is een dynamisch familiebedrijf met een hart voor de planeet.

We werken met het beste van de natuur en voegen er waarde aan toe.



Onze visie: waar willen we naartoe?

Wij willen innoveren en groeien op een duurzame manier, mét respect voor natuur, mens en dier. Dat doen we door **heerlijke en gezonde producten** aan te bieden van de hoogste kwaliteit. Goed voor onze stakeholders – klanten, medewerkers en leveranciers.

Waarden die we koesteren: hoe doen we het?

Om onze opdracht zo goed mogelijk te vervullen richten we ons op 5 waarden die de rode draad zijn in onze dagdagelijkse werking:



Respect



“

We zijn allemaal gelijk en iedereen verdient het om gehoord te worden. Ik probeer altijd heel goed te luisteren en collega's met de glimlach te woord te staan.

Valerie Geldhof,
HR Officer

Actiegericht



“

Zoeken naar oplossingen en hierin zelf het voortouw nemen is een belangrijke taak als supervisor. De koe bij de horens vatten, daar draait het om!

Davy Van Impe,
Supervisor Warehouse

Klantgericht



“

Klantgerichtheid is geen exclusieve bezigheid van het verkoopsteam. Elke afdeling draagt haar steentje bij. Klantgerichtheid is een topprioriteit bij Inex, en dat maakt het zo fijn om hier te werken.

Karel Piron,
Sales manager

Eigenaarschap



“

Het is belangrijk voor mij om trots te zijn op het bedrijf waarvoor ik werk. Het zorgt voor heel veel positieve energie.

Filiep Lapauw,
Chief Technical Officer

Teamgeest



“

Ik ben zo goed afgestemd op bepaalde collega's dat we vaak geen woorden nodig hebben om te weten wat er door wie moet gebeuren.

Veerle De Coninck,
Operator

Over Inex



456 medewerkers
op 1 januari 2023



327 Mio €
omzet in 2023



1 vestiging in
Bavegem bij Gent



23
afvullijnen



300 Mio liter melk
wordt jaarlijks verwerkt



van **439 lokale**
melkveehouders



in een straal van
100 kilometer
rond Bavegem

Inex is een dynamisch Belgisch familiebedrijf



“Als familiebedrijf zijn we trots om producten te maken met en voor families. We doen dat samen met de meer dan 900 families die betrokken zijn bij het bedrijf. Zowel onze melkveehouders als onze medewerkers spelen de hoofdrol in onze duurzaamheidsaanpak en de ontwikkeling van Inex.”

Catherine Gilain-Pycke



Ons productgamma

Bij Inex staat de liefde voor natuur, mens en dier voorop. Heerlijke zuivel met weidemelk van eigen bodem, gemaakt door melkveehouders uit de streek. Dáár draait het om bij Inex.



De weidemelk die we in onze thuisbasis in het Oost-Vlaamse Bavegem verwerken, is van de hoogste kwaliteit. Deze Belgische melk komt van lokale boeren die op maximaal 100 km van ons zuivelbedrijf wonen.

We verwerken de weidemelk met veel liefde tot de lekkerste zuivelproducten, zoals yoghurt, room en chocomelk. Dit zowel voor eigen merk als voor anderen.

Naast de klassieke zuivelproducten produceert Inex ook plantaardige alternatieven, zoals Bambix rijst- en sojagroeidrink en Inex Haver Cuisine, een plantaardig alternatief voor kookroom.



Kanalen

Onze producten worden in verschillende kanalen verkocht

- Retail
- Out of Home
- Industrie

Daarnaast doen we co-manufacturing voor derde partijen



Lid van



Fevia



Duurzaamheids- charter MilkBE

Op 5 maart 2024 heeft Inex zich samen met andere zuivelverwerkende bedrijven binnen de sectorfederatie BCZ-CBL geëngageerd om het Duurzaamheidscharter van **MilkBE**, de brancheorganisatie van de Belgische zuivelsector, te onderschrijven, en zo de verduurzaming van de zuivelsector in België te helpen bewerkstelligen.

Een duidelijk signaal dat duurzaamheid voor ons een prioriteit is.

We zijn ons bewust van de uitdagingen die voor ons liggen. De broeikasgasuitstoot, en meer specifiek de methaanuitstoot

binnen de melkveehouderij, moet worden gereduceerd, willen we de klimaatverandering beperken tot een aanvaardbaar niveau.

Om tot een langetermijn reductie te komen, is een sectorbrede aanpak nodig. Zowel op niveau van het eigen bedrijf, als op niveau van de melkveehouderij, zijn er heel wat uitdagingen die we moeten aangaan, om stap voor stap de reeds ingeslagen weg van verduurzaming verder te gaan.



ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE



De wereld verandert en de zuivelsector verandert mee.

De stappen tussen het gras voor de koe en het zuivelproduct in je hand worden steeds groener en gezonder: van voeder-samenstelling, lokale teelt van voedergewassen tot verhoging van het dierenwelzijn, het reduceren van de ecologische voetafdruk van transport en verwerking, de valorisatie van reststromen, minder en milieuvriendelijke verpakkingen tot veilige, voedzame en betaalbare voeding.

Duurzaam van koe tot glas

Onze activiteiten hebben een impact op het milieu en de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Om te bouwen aan een duurzame toekomst moeten we meer doen dan alleen onze eigen impact verkleinen.

Daarom voeren we veranderingen door in elk onderdeel van onze waardeketen, vertrekkend vanuit Sustainable Development Goals (SDG's) en de uitdagingen in onze markt.

Duurzaamheidsuitdagingen in de zuivelsector

De zuivelindustrie en de melkveehouderij hebben de voorbije jaren steeds voldoende veerkracht en flexibiliteit getoond om in moeilijke omstandigheden te realiseren wat de maatschappij van ons verwacht: een onafgebroken bevoorrading van zuivelproducten.

We zien diverse uitdagingen en kansen voor de komende jaren.

Uitdagingen en opportuniteiten	Beschrijving van de impact (Inex)	Link met de SDG's*
Een neutrale of positieve impact op het milieu hebben.	We meten de milieu-impact van onze waardeketen en initiëren acties om deze impact te verminderen. Bovendien engageren we ons om verspilling te vermijden en efficiënt om te gaan met natuurlijke hulpbronnen.	
Helpen de klimaatverandering te verzachten en zich aan de gevolgen ervan aan te passen.	We hebben maatregelen ter beperking van de klimaatverandering stevig verankerd in onze strategie en actieplannen doorheen de hele keten.	
Het verlies aan biodiversiteit omkeren.	We dragen bij tot de bescherming van natuurlijke habitats en biodiversiteit.	

Uitdagingen en opportuniteiten	Beschrijving van de impact (Inex)	Link met de SDG's*
Zorgen voor voedselzekerheid, voeding en volksgezondheid, door ervoor te zorgen dat iedereen toegang heeft tot voldoende, veilig, voedzaam en duurzaam voedsel.	Onze producten voldoen aan hoge eisen op het gebied van voedselveiligheid en kwaliteit. Tegelijkertijd willen we het voedingsprofiel van onze producten blijven verbeteren en onze klanten helpen een gezonde levensstijl te bereiken.	 
De betaalbaarheid van voedsel behouden en tegelijk een eerlijker economisch rendement genereren, het concurrentievermogen van de toeleveringssector van de EU bevorderen en eerlijke handel stimuleren.	Een billijke vergoeding voor de landbouwers stelt hen in staat hun eigen engagement ten aanzien van de consumenten te verzekeren, met name op het gebied van klimaat en dierenwelzijn.	  
Een aantrekkelijke werkplek bieden in een familiebedrijf waar groei en waardering voorop staat.	We zijn een 100% Belgisch familiebedrijf. Ons familie-DNA garandeert dat we ons bedrijf met de grootste zorg beheren en onze medewerkers een stabiele tewerkstelling op lange termijn bieden in een veilige en gezonde werkomgeving. Op deze manier bouwen we aan een bloeiend bedrijf om door te geven aan onze volgende generaties.	  
Het behouden en verder ontwikkelen van onze talenten.	We creëren de context waarin ieder kan bijleren en groeien.	 
De explosie van de productiekosten het hoofd bieden.	We streven er continu naar om de kosten van grondstoffen, verpakkingen, transport en energie onder controle te houden.	 

*SDG of Sustainable Development Goals of Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties

Inex duurzaamheidsroadmap

De duurzaamheidsroadmap van Fevia vertrekt vanuit de vraag “Wat eten we morgen?” en biedt antwoorden, opgebouwd rond 4 pijlers, 15 thema’s en 32 ambities.

Deze roadmap is bedoeld als een kompas waarmee voedingsbedrijven hun eigen duurzaamheidsstrategie kunnen uitwerken, in lijn met de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

De focus ligt op vier pijlers: het **vertrouwen van de consument** verdienen, de **groene transitie** omarmen en versnellen, **futureproof loopbanen** stimuleren en **samen waarde creëren**.

Vandaar ook de keuze van Inex om haar eigen duurzaamheidsstrategie volgens dezelfde pijlers vorm te geven. Op die manier dragen we ons steentje bij om samen een duurzaam voedingssysteem te creëren, dat leidt tot een gezonder en aangename leven voor iedereen.

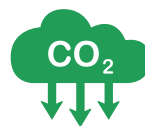
3 strategische pijlers



I Groene transitie

Onze ecologische voetafdruk verminderen

In de voorbije jaren hebben we bij Inex initiatieven genomen om ons energieverbruik verder te doen dalen en onze CO₂-uitstoot te beperken en dit in elke stap, startend bij de melkveehouders tot en met de zuivelverwerking. In de periode 2020-2023 zien we:



een verdere daling van energieverbruik
per liter verwerkte melk met

-0.94%



een verdere daling van de CO₂-uitstoot
per liter verwerkte melk met

-2.21%

Dit hebben we tot nu toe gerealiseerd door het verhogen van de energie-efficiëntie en het recupereren van restwarmte.

Maar we beseffen ook dat er meer ingrijpende maatregelen nodig zullen zijn om klimaatneutraal te worden tegen 2050. De UHT behandeling van melk is een proces waarvoor stoom nodig is, en om die stoom op te wekken zijn we momenteel aangewezen op gas.

We zullen op zoek gaan naar alternatieven, en rekenen hiervoor op de continue technologische ontwikkelingen.

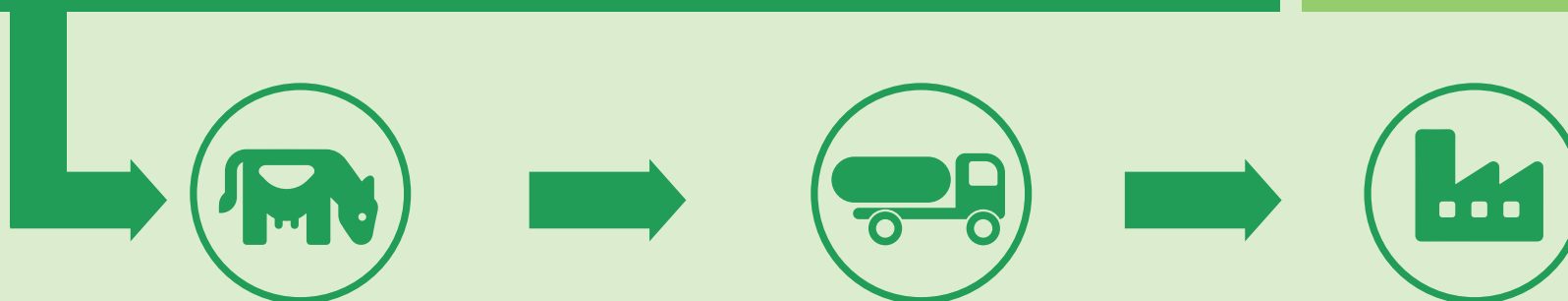
Naast het verminderen van de CO₂-uitstoot, kunnen we ook een positieve bijdrage leveren aan de klimaatverandering door te zorgen voor meer CO₂-opname. Dit doen we onder andere door het aanplanten van bomen.



De duurzaamheidsmonitor van de zuivelsector

De zuivelsector deed de laatste jaren tal van inspanningen om te verduurzamen. Deze inspanningen worden sinds 2014 in kaart gebracht via de duurzaamheidsmonitor, een sectorbreed duurzaamheidsprogramma in de hele Belgische zuivelketen. Het sectorbrede duurzaamheidsprogramma – dat beheerd wordt door MilkBE, de sectororganisatie van de zuivelsector – speelt op drie niveaus. Zo draagt elke schakel in de keten zijn steentje bij richting een duurzamere zuivelsector:

De duurzaamheidsmonitor werd door de jaren heen meermaals geüpdated. In 2023 lag de focus op de digitalisering ervan.



1. Melkveehouderij

- 99,7% van alle Belgische melkveehouders neemt deel aan de monitor (al is het niet verplicht).
- Elke drie jaar krijgen de melkveebedrijven bezoek van onafhankelijke auditoren. In 2023 nam een melkveehouder gemiddeld 22,6 van de 42 bovenwettelijke duurzaamheidsinitiatieven, terwijl dat in 2014 nog 9,4 van de 35 was, een forse vooruitgang!
- De thema's gaan o.a. over diergezondheid, dierenwelzijn, energieverbruik, een circulaire landbouw.

2. Melktransport

Streven naar optimalisatie en verduurzaming:

- Daling van 8% brandstofverbruik/100km (2013-2023).
- 89% RMO's voldoet aan euronorm 6.
- 43% van de melkophaling gebeurt 's nachts of in het weekend.
- 16% van de ophaalwagens rijdt op alternatieve, milieuvriendelijke brandstof.
- 21% pompt de melk elektrisch op.
- Er wordt geïnvesteerd in opleiden, sensibiliseren en trainen van chauffeurs op zuinig rijden.
- Routes worden steeds verder geoptimaliseerd.

3. Zuivelverwerking

Evolutie verduurzaming (2013-2023)

per liter verwerkte melk:

- -9% energieverbruik.
- -13% CO₂-uitstoot.
- -22% waterverbruik.
- 36% water uit alternatieve waterbronnen.

1. Lokale, duurzame melk

Inex wil niet alleen werken met het beste uit de natuur. We willen deze grondstoffen op een duurzame manier uit de natuur kunnen blijven halen.

Producten zoals Belgische weidemelk krijgen steeds vaker de voorkeur van consument en sector.

Weidemelk is melk van koeien die minimaal 120 dagen per jaar minstens zes uur per dag in de wei met voldoende grasaanbod grazen, van voorjaar tot najaar.



'Logisch', hoor ik je denken?

Helemaal niet! Binnen het moderne melkveebedrijf is het niet vanzelfsprekend om de koeien van het voorjaar tot het najaar in de wei te laten grazen. Onze melkveehouders zijn nog echte vakmannen, die werken met respect

voor traditie en voor hun dieren.

Bij Inex geloven we dat koeien en de wei bij elkaar horen. Weides bieden onderdak aan heel wat weidevogels, kruiden en insecten. In de wei hebben koeien ruimte voor hun natuurlijk graasgedrag.

Op 26% van onze Belgische landbouwgronden kan je alleen gras telen. Op grasland zetten koeien het gras om in kwaliteitsmelk. Zo maken we van onverteerbaar gras uiteindelijk een hoogwaardig voedingsmiddel.

Bovendien kan grasland gedurende ±30 jaar ongeveer 2,4 ton CO₂ per jaar en per hectare fixeren.

De melk van Inex komt van 439 melkveebedrijven in een straal van 100 kilometer rond Bavegem. De meesten leveren al generaties lang aan ons.



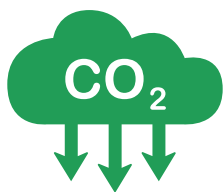
Meer weten?



Streven naar een fair economisch rendement

Een billijke vergoeding voor de landbouwers stelt hen in staat hun eigen engagement ten aanzien van de consumenten te verzekeren, met name op het gebied van klimaat en dierenwelzijn. Inex ondersteunt het streven naar een fair economisch rendement, zodat alle partners in de melkketen gevaloriseerd worden voor de toegevoegde waarde die zij bieden.

Klimaatimpact in de keten inventariseren



Uit een studie van de KULeuven (2020) in opdracht van MilkBE was al gebleken dat de zuivelsector zijn koolstofvoetafdruk – een maat voor de klimaatimpact – fors wist te verlagen in de periode 2000–2020, met maar liefst 30%.

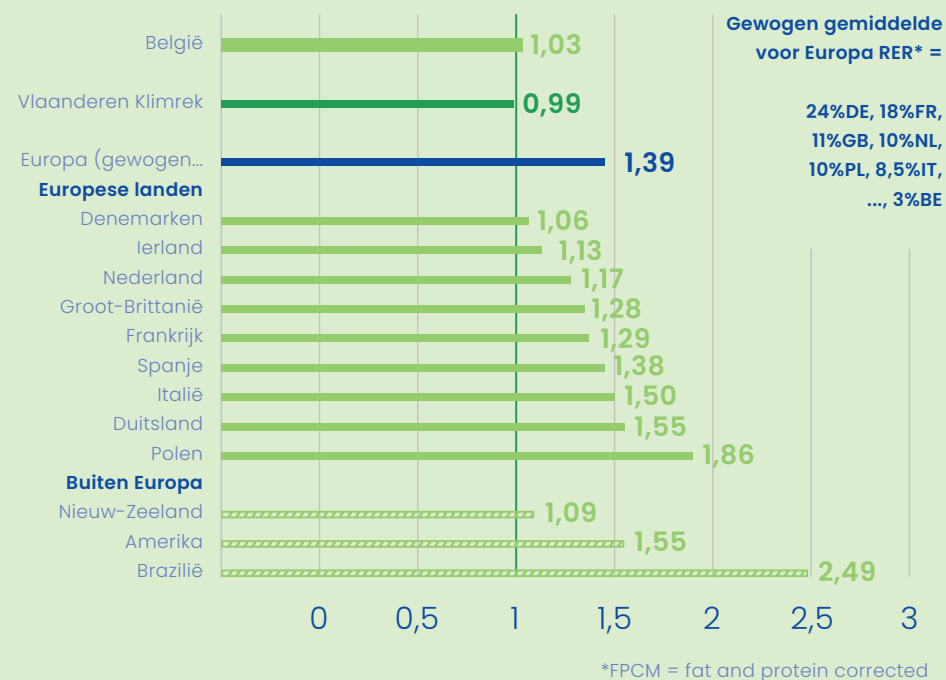
Bovendien doen we het in België een stuk beter dan in de rest van de wereld. Dit blijkt uit een wereldwijde vergelijking van de koolstofvoetafdruk van melk, uitgevoerd door ILVO in het kader van het **KLIMREK** project. ILVO deed hiervoor opzoekingen van klimaatgegevens in

de gespecialiseerde Databank AgriFootprint 6.0. Zoals in de figuur hiernaast is te zien, bedraagt de koolstofvoetafdruk in België gemiddeld 1.03 kg CO₂-equivalenten per kg melk.

Volgens een klimaatscan uitgevoerd op 150 Vlaamse melkveebedrijven is zelfs gebleken dat de gemiddelde voetafdruk van 1 kg melk 0.99kg CO₂-equivalenten bedroeg. Men kan dus stellen dat melk nergens zo klimaatzuinig wordt geproduceerd als in Vlaanderen.

(Bron: ILVO)

CO₂-voetafdruk van meetmelk in kg CO₂-eq/kg FPCM*



Bron: ILVO-opzoekingen in de Databank AgriFootprint 6.0/ groene balk: Klimrekproject 2023.
De meetmethodes (LCA gebaseerd op de PEFCR – Product Environment Footprint Category Rules) van beiden zijn gelijklopend en dus vergelijkbaar.



Energie

48%

produceert zijn eigen duurzame energie.

52%

heeft spaarlampen in de stal.

52%

beperkt zijn energiebehoefte via:

- recuperatie van condensatie-warmte melkkoeltank.
- voorkoeling van melk.
- warmwaterproductie met zonneboiler.

Daarnaast nemen de melkveehouders tal van andere duurzaamheids-initiatieven.

12%

laat op individueel niveau zijn koolstofvoetafdruk berekenen.

64%

heeft koeborstels in de stal.

21%

zet actief in op biodiversiteit.

48%

gebruikt alternatieve waterbronnen.

16%

zet in op publieke activiteiten.

Naar een verdere uitrol en verbetering

Uit het project is ook wel gebleken dat er een spreiding rond het gemiddelde zit, wat aantoont dat er zeker nog bedrijven zijn waar verbeteringen mogelijk zijn.

KLIMREK biedt ook hiervoor een oplossing: naast een scan op maat is er namelijk een klimaattraject tool ontwikkeld, waarbij een melkveehouder samen met een consultant bekijkt welke maatregelen er op zijn bedrijf een verbeterpotentieel inhouden.

Verbeterpunten gaan van sleutelen aan het rantsoen, minder kunstmest strooien, inzetten op diergezondheid en langleeftbaarheid, tot energiebeheersmaatregelen.

De **KLIMREK** klimaatscan en klimaattraject tool zijn nu ook toegankelijk voor alle melkveehouders. We willen onze melkveehouders zo veel mogelijk aansporen om hiervan gebruik te maken. In de eerste plaats willen we een zo goed mogelijk beeld krijgen van de koolstofvoetafdruk van onze eigen melkveehouders. We geloven in de individuele aanpak, met maatregelen op maat van het bedrijf.

We zijn ervan overtuigd dat we met **KLIMREK** een goede tool in handen hebben om de klimaatvoetafdruk van de melkveehouderij nog verder te verlagen en zo bij te dragen aan een verdere verduurzaming van de zuivelsector.

Koeien zijn netto producenten van eetbare eiwitten. Door te grazen en te herkauwen valoriseren runderen de eiwitten in gras die niet door de mens gegeten kunnen worden.

(Bron: BFA/IIVO <https://vilt.be/nl/nieuws/grazende-melkkoe-blijkt-efficiëntste-landbouwdier>)

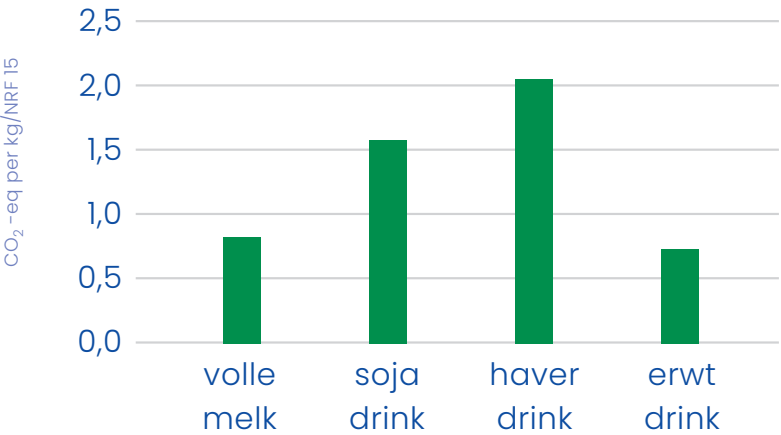
	Eetbaar eiwitefficiëntie (Belgisch gecorrigeerd)
Varkensvlees	1,36
Braadkippen	0,96
Leghennen	1,30
Melkvee - intensief maïsrijk rantsoen	1,26
Melkvee - intensief grasrijk rantsoen	1,81
Melkvee - extensief grasrijk rantsoen	3,59
Vleesvee - extensief grasrijk rantsoen	1,72
Vleesvee - intensief maïsrijk rantsoen	1,09

Vaak wordt aangenomen dat een dieet met minder producten van dieren en meer producten van planten een lagere CO₂-voetafdruk betekent, wat goed is voor de planeet. Maar de discussie rond minder dierlijke producten en meer plantaardige diëten vraagt om nuance.

Als je producten wil vergelijken op hun duurzaamheid, dan moet je ook rekening houden met kwaliteits- en gezondheidseffecten en zouden voedingswaarde en de voedingsstoffen zelf moeten inbegrepen worden in de product-vergelijkingen.

Dit betekent dat we de indicator “per kilogram product” voor de ecologische voetafdruk beter zouden vervangen door een indicator die rekening houdt met de voedingswaarde en gezondheidsvoordelen van een voedingsmiddel. Zo zorg je ervoor dat consumentendiëten niet ongezond worden door duurzaamheidsoverwegingen, ook al zijn de intenties goed.

(Bron: interview Peter de Jong in Voeding Magazine 2/2021
Zorg ervoor dat het voedingsdieet van de consument niet ongezonder wordt als gevolg van duurzaamheids-overwegingen.)



Figuur: CO₂ uitstoot van voeding in relatie tot de Nutrient Rich Food scores

NRF15: eiwit, vezels, vitamine A, B1, B2, B12, C, D en E, calcium, ijzer, magnesium, kalium, zink, enkv. onverz. vetzuren, foliumzuur

2. Transport en logistiek

De rauwe melk van de lokale boer vervoeren we zelf tot in de zuivelfabriek. We kochten de afgelopen jaren moderne en zuinige opleggers met grote capaciteit (27.000 liter). Hiermee leggen we minder kilometers af om dezelfde hoeveelheid melk op te halen.

Zo beperken we de impact op het milieu tot een minimum.

Zowel in gereden km per 1000 liter rauwe melk als in liter brandstof per 1000 liter rauwe melk scoren we beter dan het sectorgemiddelde.

	2017	2023
km/1000 liter rauwe melk	5,2	4,5
Liter brandstof/1000 liter rauwe melk	2,25	1,9

Uit de meest recente cijfers kunnen we opmaken dat er een verdere afname is in zowel het aantal gereden kilometers als in het aantal liter brandstof per 1000 liter opgehaalde melk. Ons brandstofverbruik per liter opgehaalde melk daalde zo met 15% in 6 jaar tijd.

Sinds 2023 beschikken we ook over RMO's die de melk elektrisch oppompen. Het verpompen van de melk vanuit de melktank van de boerderij naar de tankwagen gebeurt daardoor niet met een draaiende motor. Dit zorgt niet alleen voor een verminderde uitstoot van broeikasgassen, het draagt ook bij aan een betere luchtkwaliteit en het vermindert de geluidsoverlast.



3. Zuivelverwerking

Bij Inex werken we rond 3 centrale thema's: energie, water en afval

3.1 Energie

Inex werkt eraan om minder energie te verbruiken in de volledige zuivelketen.

Dat begint bij het transport van onze grondstoffen dat we zo zuinig mogelijk inrichten, de interne bedrijfsvoering alsook afsluitend bij het transport van onze eindproducten.

In de interne bedrijfsvoering doen we dit bijvoorbeeld door het streven naar maximale warmterecuperatie op onze verhittingsinstallaties, efficiëntere reiniging van machines en materiaal naast bijvoorbeeld energiezuinige aanpassingen aan onze koelinstallaties. Ook bij de aanschaf van nieuwe machines is het energieverbruik een zeer belangrijk criterium.

In onze controlekamer, het hart van onze productie, worden continu de verbruiken van de installaties opgevolgd en krijgen onze proces operatoren tools om deze positief te beïnvloeden.

Inex kiest ook resoluut voor hernieuwbare energie. Sinds 2011 bevat ons gebouw 5500 m² aan zonnepanelen. In 2022 werd de capaciteit verdubbeld en zodoende halen we nu 7,3% van onze elektriciteit uit zonnepanelen.

In de verwerking wordt gestreefd naar minder gebruik van stoom-intensieve directe sterilisatoren, die waar mogelijk vervangen worden door energie-efficiëntere indirecte sterilisatoren.

In het afvulproces schakelen we in 2024 over, voor een belangrijk productie volume, van HDPE flessen (met voorsterilisatie en finale sterilisatie in een traditionele toren sterilisator op basis van stoom) naar productie van PET flessen op een aseptische blaas- en afvulmachine, door de investering in een 2e PET-lijn.

KPI	EENHEID	2017	2021	2023
Energieverbruik / ton geproduceerd	GJ prim/ ton	1,53	1,49	1,41
Totale CO ₂ -emissie primair (Gas + Elec) (scope 1 & 2)	Ton CO ₂ eq	15.525	22.095	21.926 *
Totale CO ₂ -emissie primair (Gas + Elec) / ton geproduceerd (scope 1 & 2)	Ton CO ₂ eq	0,075	0,075	0,070

* Het energieverbruik en de CO₂-uitstoot (scope 1 & 2) per ton geproduceerd product is gedaald, maar dat vertaalt zich niet in een absolute daling van de CO₂-uitstoot omdat er ook een groei is geweest in de hoeveelheid product.

Target 2025
5% energie-reductie/ton geproduceerd (periode 2021 – 2025)



3.2 Water

Water is binnen ons productieproces een noodzaak. Dit voor de bereiding van het product als ingrediënt, als koelmiddel tijdens het productieproces en voor de grondige reiniging van het hele productieapparaat.



Water is een schaarse grondstof, en we moeten er zo zuinig mogelijk mee omspringen. Daarom bekijken we hoe we zo veel mogelijk water kunnen besparen en maximaal hergebruiken. Inex beschikt over een eigen afvalwaterzuiveringsinstallatie.

In 2023 werd een belangrijke investering gedaan in de ingebruikname van een DAF (Dissolved Air Flotation). De vetdeeltjes uit de melk in het afvalwater worden op een efficiëntere manier verwijderd. De vetdeeltjes zelf worden via vergisting omgezet in energie. Door de optimalisatie van onze reinigingsprocessen, een verbeterde productieplanning

(grotere runs, minder omstelverliezen, ...), het uitschakelen van apparaten in stand-by modus (bv. stoomproductie) en ook een stukje awareness bij alle Inex medewerkers, slaagden we er de afgelopen jaren in reeds 0,41 m³ water per ton geproduceerd te besparen.

Ook hier ligt terug een belangrijk rol weggelegd in onze controlekamer, het hart van onze productie, waar continu de verbruiken van de installaties opgevolgd worden. Data die ook intern webbased voor alle collega's ter beschikking gesteld worden zodat we vanuit een collectieve aanpak de parameters kunnen beïnvloeden.

KPI	EENHEID	2017	2021	2023
Waterverbruik/ton geproduceerd	m ³ /ton	2,91	2,54	2,50
% hergebruikt water	%	geen data	8,96	10,4
Geloosd volume afvalwater/ton geproduceerd	m ³ /ton	2,22	1,92	2,03

TARGET 2025
Algemeen waterverbruik: 5% water reductie / ton geproduceerd (periode 2021 – 2025)

Door het gewijzigd productportfolio met een toename in toegevoegde waarde producten zoals groeimelk is het waterverbruik minder sterk gedaald de laatste jaren.

3.3 Afvalmanagement

We streven ernaar om zo weinig mogelijk afval te produceren en maximaal te sorteren. Dit zodat zoveel mogelijk fracties kunnen gerecycleerd worden en/of vergist voor het maken van groene stroom. De melk die in het proces verloren gaat wordt maximaal gevaloriseerd naar diervoeding.

KPI	EENHEID	2017	2021	2023
Afval totaal/ton geproduceerd	kg/ton geproduceerd	2,9	2,6	2,9

II Consumenten- vertrouwen

Het vermogen van Inex om in te spelen op veranderingen in de vraag van de consument en klanten is cruciaal om relevant te blijven. **Kwaliteit, innovatie en ondernemerschap** zijn dan ook de drijvende krachten voor de toekomst.

Inex biedt een hoogwaardig productgamma, voor elke generatie, dat draait om **gezondheid en voedsaamheid**.

Onze producten zijn authentiek en lekker en worden aangeboden in duurzame verpakkingen. Daarbij waken we strikt over de **voedselveiligheid**.



1. Meer gezonde producten voor toekomstige generaties

Europees onderzoek over duurzaam eten en leven

Uit een recent Europees onderzoek over duurzaam eten, blijkt dat Belgen minder zuivel eten dan de andere onderzochte regio's (in Denemarken, Duitsland en Ierland), hoewel zuivel een belangrijke rol speelt in het dieet van 93% van de onderzochte Belgen. De Belg eet graag gezond, en de grootste gezondheidsvoordelen die ze uit zuivel willen halen zijn: een betere botgezondheid, een bron van vitamine B2 en B12 en een gunstig effect op de spijsvertering.

Uit datzelfde onderzoek blijkt dat consumenten bereid zijn hun dieet aan te passen voor het klimaat, maar dat ze hierbij liever minder vlees eten dan dat ze op zuivel besparen.

Als reden voor het niet volledig overschakelen naar plantaardige voeding worden smaakvoorkeur of het gehecht zijn aan dierlijke zuivel aangegeven.

Op vlak van duurzaamheid liggen Belgen het meest wakker van klimaatverandering, gevolgd door dierenwelzijn en voedselverspilling.

Het imago van de zuivel kan duurzamer. Hoewel ongeveer de helft van de Europeanen akkoord is dat zuivel deel kan uitmaken van een duurzaam voedingspatroon, is slechts 8% het daar helemaal mee eens. Er is dus nog werk om de duurzaamheidsinspanningen van de zuivelsector meer in de verf te zetten.

Bron: Factbook duurzame zuivel 2024

Melk en melkproducten zijn een goede bron van:

- hoogwaardige eiwitten
- calcium
- vitamine B2
- vitamine B12

We zien ook steeds meer bewijs van het zogenaamde voedingsmatrixeffect, waarbij de unieke combinatie van voedingsstoffen in zuivel groter of anders is dan het effect van aparte voedingsstoffen.

De Hoge Gezondheidsraad raadt aan om **2 tot 3 porties zuivel** per dag te nemen als onderdeel van een gezonde voeding.

Wist je dat?



Inex is de grootste schoolmelkleverancier van België met een marktaandeel van 66% en neemt ook deel aan Milk4Kids, een educatief project waarbij kinderen van 3 tot 12 jaar met de klas op bezoek kunnen bij een boerderij.

Melk en chocolademelk zijn goede afsluiters van een sportsessie. Melk heeft een hoog vochtgehalte en is een natuurlijke bron van elektrolyten waardoor het een doeltreffende rehydratiedrank is. Daarnaast bevat melk eiwitten, die goed zijn voor de recuperatie en het herstel van de spieren, en koolhydraten (meer in chocolademelk) die bijdragen tot de resynthese van glycogeen. Wetenschappelijke studies hebben aangetoond dat melk beter hydrateert dan traditionele sportdranken en water.



1.1 Lokale zuivel

De consument heeft een hernieuwde interesse in de korte keten, waarin pure, kwaliteitsvolle producten en de lokale economie centraal staan.

- Uit een online bevraging van Belgische consumenten blijkt dat Inex staat voor kwaliteit van bij ons.
- Uit dezelfde bevraging bleek dat 75% van de Belgische consumenten het belangrijk vindt dat zuivel verkocht in België, van Belgische oorsprong is. Dit omwille van de hoge kwaliteit, om de lokale economie te steunen en minder transport en dus minder CO₂ te genereren.
- We werken met lokale Belgische weidemelk die wordt opgehaald bij melkveehouders in een straal van 100 km rond onze melkerij. Dag na dag zijn deze vakmannen vol toewijding in de weer om verse weidemelk te leveren zodat wij de lekkerste zuivelproducten kunnen aanbieden.



*De passie van onze melkveehouders
proef je in al onze lekkere zuivelproducten!*

1.2 Smaak

Veel mensen consumeren zuivel omwille van de lekkere smaak en smeuïge structuur. Inex staat bekend voor authentieke en lekkere zuivelproducten.



Inex natuuryoghurt Superior Taste Award (recept sinds 1954)

Inex yoghurt herken je door z'n pure, echte smaken en gladde textuur. Lekker en smeuïg, voor elk moment van de dag. Elke lepel Inex yoghurt smaakt authentiek en vol van liefde. Inex natuuryoghurt kreeg van het International Taste Institute (ITI) 3 sterren, de hoogste score!

Inex slagroom Superior Taste Award

Onze slagroom op basis van weidemelk kan je gebruiken voor alle bereidingen: soepen, sauzen, desserts... Inex opklop-bare room is niet alleen heel lekker en makkelijk in gebruik, het heeft ook een optimale binding. Het International Taste Institute (ITI) bekroonde onze 40% Premium slagroom met 3 sterren, de hoogste score!



Warmste chocomelk

Ook onze chocolademelk is gemaakt van Belgische weidemelk en heeft een volle, romige chocoladesmaak, heerlijk om warm of koud te drinken.

We maken deze producten met zorgvuldig gekozen ingrediënten.

Meer en meer schakelen we over naar natuurlijke kleurstoffen en aroma's.

Onze cacaogrondstoffen zijn Rainforest Alliance gecertificeerd.

De Rainforest Alliance beschermt bossen en verbetert de levensomstandigheden van arbeiders.



www.rainforestalliance.org

1.3 Suikerverlaging

Heel wat van onze zuivelproducten bevatten geen toegevoegde suikers* of zijn laag in suikers. * Bevat van nature aanwezige suikers.



We verlagen ook waar mogelijk het suikergehalte van onze basisproducten, zonder in te boeten op smaak.



Samson Aardbeidrink, favoriet van de jonge zuiveldrinkers, heeft een verlaagd suikergehalte.



1.4 Biologische producten

De consument kiest ook steeds vaker voor biologisch geteelde producten. Bioboeren kiezen voor diversiteit, dragen zorg voor de bodem en hebben extra aandacht voor het welzijn van de dieren.

Inex biomelk is beschikbaar in herbruikbare glazen flessen en in duurzame brikverpakkingen van plantaardige oorsprong.

Daarnaast bieden we een heerlijk smeūige ongesuikerde natuuryoghurt aan.

Deze producten dragen het Europees biolabel, wat garandeert dat de productie gebeurt volgens de strenge regels van de biologische landbouw, verwerking en verkoop.



Ook in babyvoeding blijven biologische producten enorm populair. Het is de categorie met het grootste aandeel bio (33%).



Bambix breidt begin 2024 het gamma uit met biologische granenpappen en later ook met 3 referenties biologisch knijpfruit.



1.5 Plantaardige alternatieven voor zuivel

Zuivel past binnen een gezond en duurzaam voedingspatroon, met een gevarieerde, milieuverantwoorde en lokale eiwitconsumptie. Daarnaast stellen we vast dat de vraag naar variatie en plantaardige zuivel-alternatieven toeneemt. We willen hier als bedrijf ook een antwoord bieden.

Plantaardige alternatieven kunnen variatie brengen in de voeding, maar wie zuivel zonder meer schrapt, loopt meer risico op onvoldoende inname van bepaalde voedingsstoffen zoals calcium en vitamine B2 en B12. In een gezond voedingspatroon werken zuivel en plantaardige voedingsmiddelen complementair: zuivel brengt belangrijke voedingsstoffen aan die in mindere mate voorkomen in plantaardige voedingsmiddelen en omgekeerd.

Bron: Inge Coene, voedingsdeskundige NICE, Factbook Duurzame zuivel 2024



Voor de allerkleinsten bieden we Bambix Soja & Rijst groeidrink, die alle nodige voedingsstoffen bevatten voor kinderen vanaf 1 jaar. Ze zijn niet alleen 100% plantaardig, maar ook laag in suikers!



Kookliefhebbers krijgen met Inex Haver Cuisine een plantaardig alternatief voor kookroom om hun gerechten een romige toets te geven.



2. Duurzame verpakkingen



Er wordt hard ingezet op verduurzamen van verpakkingen. In de Europese wetgeving ligt de focus op vermindering, hergebruik en recyclage van verpakking (reduce, reuse, recycle). We volgen deze wetgeving op en passen onze systemen aan om in orde te zijn met de wetgeving. Ook de consument hecht veel belang aan een duurzame verpakking.

Voor onze verpakkingen focussen we op 3 pijlers:

Reduce



Reuse



Recycle

2.1 Reduce

We hebben al een eerste PET-lijn opgestart in 2020 en in de zomer van 2024 zal een tweede lijn operationeel zijn.



- Op die manier gaan we de melk die nu nog in HDPE-flessen wordt afgevuld, volledig kunnen verpakken in PET-flessen. Onze PET-flessen bestaan op dit moment al uit 30% gerecycleerd materiaal. Zo lopen we vooruit op de door Europa opgelegde norm, dat tegen 2025 PET-flessen uit tenminste 25% gerecycleerd materiaal moeten bestaan.
- Net als HDPE biedt opake PET uitstekende bescherming tegen licht, wat essentieel is voor het behoud van de kwaliteit van zuivelproducten. Daarnaast draagt het gebruik van gerecycleerde opake PET bij aan de circulaire economie, omdat deze flessen opnieuw kunnen worden gebruikt in de productie van nieuwe verpakkingen. Het grote voordeel van gerecycleerd opake PET is dat het, in tegenstelling tot gerecycleerd HDPE, wél gebruikt mag worden in voedselverpakkingen. Dit maakt het voor ons interessant om onze huidige HDPE-flessen te vervangen door opake PET-flessen.

Plantbased verpakking voor Bambix groeimelk en Inex biomelk

In 2020 zijn we voor onze Bambix groeimelk en onze Inex biomelk overgeschakeld op Tetra Brik Aseptic Edge Plantbased verpakking. Deze wordt gemaakt van gecertificeerd karton (FSC) dat volledig recycleerbaar is.

De doppen worden gemaakt van gecertificeerd rietsuiker, een hernieuwbare grondstof. Dit draagt bij tot een vermindering van de CO₂-uitstoot met 19% (of 3,7g fossiele plastic) per verpakking.



Duurzame, papieren rietjes

Onze kleine brikjes worden aangeboden met een duurzaam, papieren rietje van gecertificeerd papier. Daardoor besparen we per jaar 92 miljoen plastic rietjes of 33 ton plastic. Na gebruik duw je het rietje best in het pack, zo wordt het mee gerecycleerd.

2.2 Reuse

Herbruikbare en recycleerbare glasverpakking



- Onze melk is ook verkrijgbaar in een glazen statiegeldfles. Deze wordt teruggenomen en kan na reiniging meerdere malen hervuld worden.
- Glas is inert en interageert niet met het product. Een glazen fles laat ook duidelijk zien wat ze bevat.
- Glasverpakkingen zijn gemaakt van zand, soda en kalk, samen met grote hoeveelheden gerecycleerde scherven. Glas is eindeloos recycleerbaar. Het kan worden omgesmolten zonder kwaliteitsverlies en blijft hierdoor altijd een grondstof.

2.3 Recycle

Voordelen van Tetra Pak® verpakkingen

- Onze melkverpakking in brik bestaat voor 70% uit hernieuwbaar papier. Daarbovenop komt een dun laagje polyethyleen en een dun laagje aluminium dat zorgt voor de goede houdbaarheid van onze producten. De verpakking wordt aangeleverd op rollen, dus compact en efficiënt te transporteren en ook de gevulde brikken worden heel efficiënt gestapeld voor transport naar de winkels.
- Wereldwijd stimuleert Tetra Pak® het recyclen van drankverpakkingen. Van belang hierbij is dat de verpakkingen los van het restafval worden ingezameld. In Europa wordt ruim de helft van alle kartonnen drankverpakkingen gerecycleerd, in België zelfs 90%.
- Door volop te kiezen voor Tetra Pak® verpakkingen, komen we ook tegemoet aan een stijgende vraag van de consument: 51% van de consumenten vindt immers recycleerbaarheid belangrijk, naast hersluitbaarheid (70%) en gebruiksgemak (68%).
- De transitie naar duurzamere verpakkingen komt straks in een stroomversnelling, o.a. door wetgeving rond recycleerbaarheid.
- In de toekomst zullen we verder inzetten op betere recycleerbaarheid van onze verpakkingen.
- Vanaf 1 januari 2023 worden opake PET-flessen in sorteercentra apart gesorteerd als een nieuwe 15e PMD-fractie, speciaal voor recycling. Vanaf 2024 zal een nieuwe recyclage-fabriek in Neufchâteau instaan voor het recyclen van deze opake PET-flessen.

3. Maximale borging van de kwaliteit en voedselveiligheid

We zorgen ervoor dat onze producten in alle stadia van de productie, verwerking en distributie voldoen aan de (wettelijke) voorschriften inzake voedselveiligheid (onopzettelijke besmettingen), food defense (controle en beveiliging tegen opzettelijke besmettingen), voedsel fraude (zwendel), kwaliteit en traceerbaarheid.

Inex is gecertificeerd voor o.a. de IFS Food Standard en Autocontrolegids Zuivel en Dranken.



IV Duurzame werkgelegenheid

een duurzame werkomgeving voor onze medewerkers



1. Eén familie

Inex is een familiebedrijf waar veel waarde wordt gehecht aan familie en familieleden. We creëren een warme werksfeer in het bedrijf en er wordt voor gezorgd dat elke medewerker zich thuis voelt. We streven naar een transparante, open communicatie en zijn bereikbaar voor vragen, bezorgdheden, opbouwende opmerkingen en suggesties die Inex beter kunnen maken.

Alles wat we doen op onze zuivelsite, gebeurt door en voor mensen. We voelen ons verantwoordelijk voor het welzijn van onze medewerkers én onze medemens. Onze medewerkers hebben een sleutelrol binnen het bedrijf. Zij zijn onze motor en bepalen het succes van Inex.



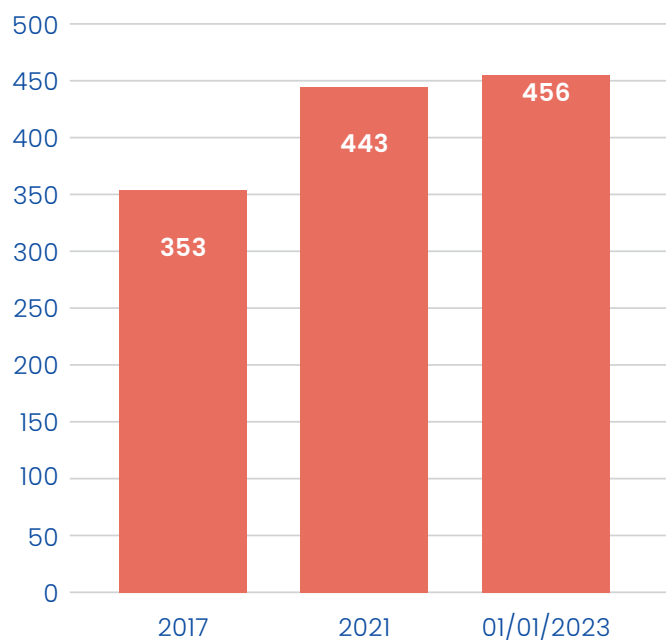
Inex is een gevestigde, stabiele werkgever in een essentiële sector (voeding) met een relevant productaanbod (zuivel). We bieden werkbaar werk in eigen streek: werk dat boeit en je laat groeien, in balans met je privéleven. Kortom: een fijne job die je lang kan volhouden!

1.1 Ons personeelsbestand

Op 1 januari 2023 had Inex 456 medewerkers op de loonlijst staan, waarvan:

- 354 arbeiders (339 mannen, 15 vrouwen)
- 102 bedienden (71 mannen, 31 vrouwen)

Het aantal medewerkers op de payroll stijgt elk jaar met minstens 5% in de laatste 5 jaren.



GEZOCHT
een crème van
een collega!

1.2 Instroom

Inex heeft nood aan diverse profielen met de juiste attitude. De 'war for talent' is volop bezig en zal in de toekomst alleen nog maar groter worden. Het aantrekken van nieuwe mensen vergt daarom een continue focus. In de eerste plaats zijn onze eigen werknemers de beste ambassadeurs van Inex.

Daarnaast besteden we ook veel aandacht aan de samenwerking met interim- en selectiekantoren.

Verder willen we ook inzetten op een goede samenwerking met scholen in de omgeving. Jaarlijks geven we aan stagiairs de kans om stage te lopen binnen onze firma. Op die manier leren ze het reilen en zeilen kennen en wij leren ook hen beter kennen. We doen ook heel frequent beroep op jobstudenten, zowel tijdens de schoolvakanties als tijdens het schooljaar. Bij positieve evaluatie en van zodra zij afgestudeerd zijn, vormt deze werkervaring een springplank naar een vast contract.

Kortom, er worden heel wat initiatieven genomen om een crème van een collega te vinden!

1.3 Diversiteit

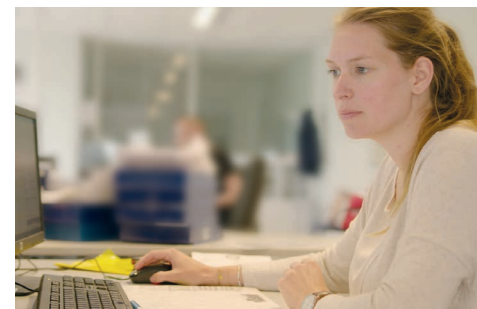
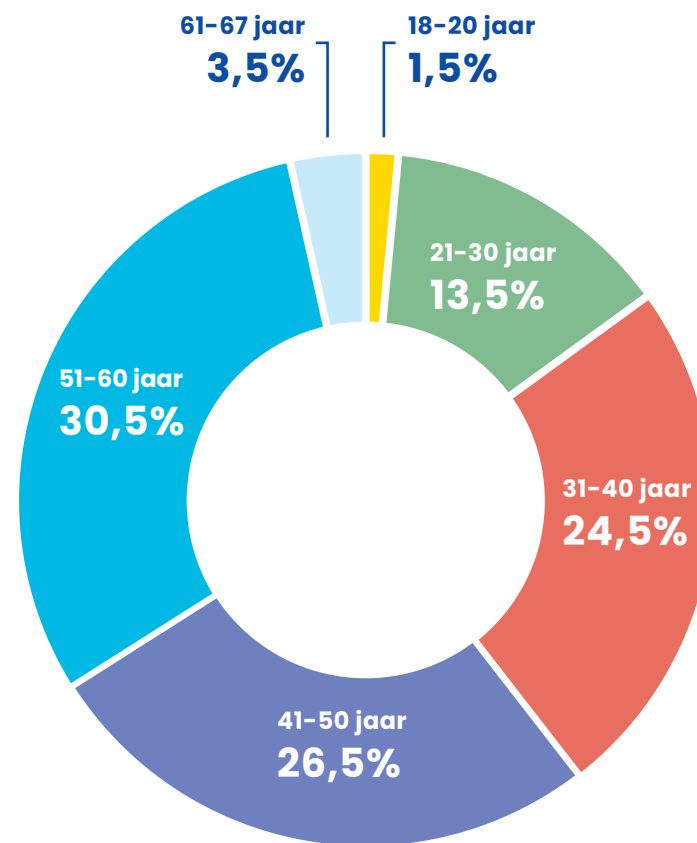
Wij screenen kandidaten op vlak van hun kwaliteiten ongeacht hun leeftijd, gender, handicap, etnische afkomst of nationaliteit. Alle werknemers worden geacht op een respectvolle manier met elkaar om te gaan.

Ons personeelsbestand is een weerspiegeling van de maatschappij. Diversiteit staat voorop. Binnen onze firma werken mensen met 12 verschillende nationaliteiten.

Inex heeft medewerkers uit alle leeftijdscategorieën. De gemiddelde leeftijd is 44 jaar.

We trachten zo flexibel mogelijk in te spelen op de noden van elke leeftijdsgroep om een goeie work-life balance te bekomen. Zo geven we onze medewerkers de kans tot tijdskrediet, landingsbanen en ouderschapsverlof, als zij hiervoor een aanvraag doen en voor zover dit organisatorisch kan worden geregeld.

Ons personeelsbestand heeft een gemiddelde anciënniteit van 11 jaar.



2. Leren en groeien

Wij stellen alles in het werk om de ontwikkeling van onze collega's te stimuleren. We voorzien niet alleen de wettelijk of technisch vereiste opleidingen, maar sporen onze medewerkers ook aan om zelf initiatief te tonen, om bij te leren en door te groeien, via bv. mensgerichte opleidingen zoals leiderschapsontwikkeling en gedrag.

We voorzien een jaarlijks evaluatiemoment waar naast het functioneren ook de loopbaankansen worden besproken. Vacatures staan zowel open voor interne medewerkers met groeiambities als externe kandidaten.

	2017	2021	2023
Aantal uur opleiding	27.169	25.690*	42.935

*Daling opleidingsuren door Covid
(Werd opgevangen door online training.)

3. Gezonde en veilige werkomgeving

Gezondheid en veiligheid van ons personeel en de mensen rondom ons is van wezenlijk belang. Daarbij hoort een aangename, veilige en gezonde werkomgeving waar we maximaal inzetten op de veiligheid en het welzijn van onze mensen.

We stimuleren onze medewerkers om meer te bewegen: thuis, op het werk en onderweg naar het werk.

Maar liefst 148 werknemers wonen minder dan 10 km van het werk (enkele rit). 183 werknemers wonen op meer dan 10 km woon-werk afstand, maar toch nog dichterbij dan 20 km (enkele rit). Dit is logisch omdat de focus ligt op voornamelijk lokale en regionale rekrutering.

105 werknemers wonen op meer dan 20 km van het werk (enkele rit).

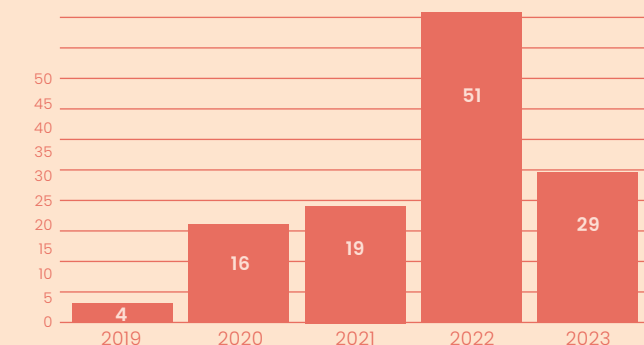
138 werknemers komen regelmatig met de fiets naar het werk en krijgen een fietsvergoeding.

De gemiddelde afstand woon-werkverkeer is 14,48 km, dit betekent dat er nog heel wat potentieel is om werknemers zoveel mogelijk gebruik te laten maken van duurzame mobiliteit.

Met de invoering van fietslease wil Inex zorgen voor een grotere bewustwording bij haar werknemers. We merken dat de interesse bij de werknemers alleen maar toeneemt. We willen fietslease verder in de picture zetten bij onze werknemers.



Fietslease: aantal werknemers ingestapt



De teller staat op 88 lopende contracten (22 maart 2024)

En we doen meer:

- Ter voorbereiding op de 1000 km voor Kom op tegen Kanker gaan we op dinsdag na de werkuren fietsen met de collega's.
- Tijdens de wintermaanden organiseren we een work-out en pilateslessen. Eens het weer het toelaat gaan we buiten wandelen en organiseren we een afterwork run.
- We stimuleren medewerkers om deel te nemen aan de Milk Run door hun inschrijvingsgeld te betalen. Jaar na jaar zien we een toename van Inex medewerkers die deelnemen aan deze loopwedstrijd in onze achtertuin.
- We nemen deel aan Gusto Sportivo, die werknemers uit de voedingsindustrie een plaats geeft om hun passie voor sport en beweging te delen. Door zoveel mogelijk te wandelen, lopen, fietsen, enz. kampen we mee voor de top in de ranking van meest sportieve voedingsbedrijf.



4. Steun aan diverse goede doelen

We steunen verschillende lokale initiatieven, klein en groot, en brengen mensen en middelen samen om de handen uit de mouwen te steken voor mens en omgeving.

4.1 Kom op tegen kanker

In 2023-2024 werd € 22.000 ingezameld door verschillende initiatieven: quiz, winetasting, sneukeltocht, spaghetti-verkoop, warmste chocomelk en yoghurtverkoop tijdens de Dag van de landbouw.



4.2 Inzamelactie voor Amélie en gift voor kinderkankerfonds



Bij Amélie, het 5-jarige dochtertje van een collega, werd een agressieve hersentumor vastgesteld die helaas ongeneeslijk was.

Om Amélie's wensen nog te kunnen laten uitkomen verkocht Inex productpakketjes. Per pakket ging de volle € 5 naar Amélie en haar ouders. Er werd een totaalbedrag van € 4.500 ingezameld.

Daarnaast kochten alle deelnemers aan de 1000 km een gelukspoppetje t.v.v. het **kinderkankerfonds** en fietsten met een sticker met haar lievelingsdiertje, een lieveheersbeestje, op de borst.

Dit om de familie en vrienden van Amélie een extra hart onder de riem te steken.



4.3 Inex is partner van Streekfonds Oost-Vlaanderen

Inex engageerde zich om de komende drie jaar partner te worden van Streekfonds Oost-Vlaanderen. Op deze manier versterken we lokale projecten met focus op mens en omgeving.



4.4 Voedselbanken

In 2023 schonken we **124.481 liter** zuivelproducten aan de voedselbanken.

GRI Inhoudstafel

GRI 102 GENERAL DISCLOSURES		
GRI Standaard		Referentie
1. Organisatieprofiel		
102-1	Naam van de organisatie	Cover
102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten	p 10
102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	p 3
102-4	Het aantal landen waar de organisatie actief is	p 10
102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	p 3
102-6	Afzetmarkten	p 10
102-7	Omvang	p 8
102-8	Medewerkers	p 38
102-9	Beschrijf de toeleveringsketen	p 19-23, 28
102-10	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode voor de organisatie en haar toeleveringsketen	Nvt

GRI Standaard		Referentie
102-11	Beschrijf op welke manier het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	p 12-15, 35
102-12	Extern ontwikkelde MVO handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft	p 12, 16
102-13	Lidmaatschap van verenigingen, waarbinnen de organisatie functies uitoefent, financiële bijdragen levert of lidmaatschap als strategisch beschouwt	p 11
2. Strategie		
102-14	Een verklaring van raad van bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie	p 4-5
3. Ethiek and integriteit		
102-16	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO	p 6-7
4. Bestuur		
102-18	Bestuursstructuur	p 3
5. Stakeholders engagement		
102-40	Lijst van relevante groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	Aandeelhouders, consumenten, medewerkers en melkveebedrijven
102-41	Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	100%
102-42	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders	p 4-5, 17-22, 26-31, 35-42
102-43	Benadering voor het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden	p 4-5, 17-22, 26-31, 35-42

GRI Standaard		Referentie
102-44	Voornaamste feedback van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd	p 4-5, 17-22, 26-31, 35-42
102-45	Operationele structuur, afbakening van het rapport	p 3
102-46	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	p 3,12-16
102-47	Oplijsting materiële aspecten	p 16
102-48	Eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	Nvt
102-49	Significante veranderingen naar rapportering ten opzichte van vorige verslagperiodes	Nvt
102-50	Verslagperiode	p 3
102-51	Datum meest recente verslag	p 3
102-52	Verslaggevingscyclus	p 3
102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	Backcover
102-54	Rapportering conform GRI-standaarden	p 3
102-55	GRI inhoudstafel	p 43
102-56	Externe verificatie	Nvt



CONTACT

Inex NV
Meulestraat 19
9520 Bavegem
Belgium

www.inex.be

